



---

1

# LES VIDÉOS

Suite à la demande populaire, on s'attaque ce mois-ci aux vidéos! Je sais que c'est un aspect qui vous intrigue beaucoup et qui peut même faire peur à certaines personnes. Après tout, la plupart d'entre vous avez démarré des blogues pour écrire, pas pour faire des vidéos nécessairement. Par contre, je pense que c'est un outil extraordinaire à explorer et j'espère vraiment vous donner envie de travailler là-dessus tout au long du mois d'avril. C'est parti!

## Pourquoi vouloir faire des vidéos?

Laissez-moi vous souhaiter la bienvenue dans le programme du mois d'avril, en vidéo!



[LIEN VERS LA VIDÉO](#)

### Les points à retenir :

- La vidéo crée une connexion spéciale avec votre auditoire
- Elle permet de transmettre plus facilement certaines émotions
- Ça crée du contenu pour les médias sociaux qui fait changement
- Faire des vidéos, ça n'a pas besoin d'être compliqué!
- Vous n'êtes pas obligés d'apparaître dans vos vidéos si vous ne voulez pas
- Faire la vidéo peut vous aider à gagner de la confiance et développer votre charisme
- Les vidéos sont parfaites pour faire des démonstrations visuelles

# LES TYPES DE VIDÉOS

## INSTAGRAM

On en a parlé le mois passé, mais les story sur Instagram peuvent se faire sous format vidéo. C'est une belle manière de commencer si vous êtes un peu gênés devant la caméra.

Vous pouvez également publier des vidéos directement sur votre fil Instagram. Ça peut être une bonne façon de faire des «teaser» pour vos vidéos Facebook ou Youtube par exemple.

## LES VLOGS

Lorsqu'on parle de vlogs, ça veut souvent dire des vidéos où la personne parle face caméra et raconte sa journée/sa vie de façon assez désinvolte. Il n'y a souvent pas de texte appris par coeur, les gens font peu de montage et ils utilisent de petites caméras compactes qu'ils peuvent apporter n'importe où.

Certains vlogs sont assez élaborés et scriptés, mais en général, ça reste dans un format très simple et naturel.

## LES VIDÉOS FACE CAMÉRA

Ce sont les vidéos classiques qu'on peut retrouver sur Youtube. Du même style que celles qui se retrouvent dans cette formation.

Ce sont souvent des vidéos plus statiques, où une ou plusieurs personnes parlent d'un sujet quelconque. Elles peuvent être de longueur très variable. C'est pour ce genre de vidéos que certains youtubeurs utilisent de grosses caméras, des micros externes et des lumières artificielles entre autres.

## LES VIDÉOS

Vous pouvez également faire des vidéos où on ne vous voit pas. Que ce soit une vidéo où vous montrer une pièce de votre maison, une vidéo de type «formation» où on voit votre écran, une vidéo de voyage ou autre, vous n'êtes pas obligés d'apparaître à l'écran si vous ne voulez pas le faire.

## LES STOP-MOTION

Le stop-motion, c'est une technique de montage vidéo qui consiste à prendre des centaines ou des milliers de photos et à les assembler pour donner l'illusion d'une vidéo.

## L'ANIMATION

Des vidéos d'animation, c'est exactement comme les films ou les émissions pour enfants avec des personnages dessinés. Il y a de multiples façons d'en faire, mais c'est souvent un travail de moine et ça demande beaucoup de technique. Ce n'est clairement pas un style de vidéo dans lequel on se lance un peu par hasard disons!

## LES LIVES

Les lives, peu importe la plateforme sur laquelle vous les faites, ont tous comme point en commun d'être en direct, le nom le dit. Vous n'avez donc aucun montage à faire, mais il n'y a également aucune reprise possible.

Si vous vous trompez ou qu'il survient un pépin durant le live, vous devez tout simplement continuer sans avoir la chance de pouvoir effacer ce moment au montage.

Par contre, ça crée une interactivité avec votre public comme il est rarement possible d'avoir. Ça permet aux gens d'échanger en direct avec vous et ainsi passer un moment en votre compagnie.

---

# LA TECHNIQUE & L'ÉQUIPEMENT

Quand on commence à explorer le monde des vidéos, on tombe bien souvent sur des termes techniques qui peuvent faire un peu peur. Soyez sans craintes, filmer une vidéo peut être très simple si vous souhaitez que ça le soit.

Vous n'avez pas besoin de connaître tous les trucs techniques et je ne m'y attarderai pas très longtemps, puisque même moi c'est un élément que je connais moins, n'en ayant pas vraiment besoin pour le genre de vidéos que je fais.

## LES PARAMÈTRES D'ENREGISTREMENT

Il est important de connaître les paramètres sous lesquels vous enregistrer vos vidéos. Si c'est avec votre téléphone, il n'y a pas grand chose à paramétrer, mais si vous utilisez une caméra, tout dépendant de sa complexité, il peut y avoir plusieurs paramètres importants à vérifier.

### **Le focus**

Le focus, c'est ce qui fait en sorte que votre caméra est capable de mettre certains objets clairs et nets et d'autres plus flous.

Sur les vidéos que je tourne, je suis donc en focus et tout ce qui se trouve derrière moi est hors-focus, donc flou.

Avec la plupart des caméras (celles qui sont faites pour la vidéo du moins), vous aurez le choix entre le focus automatique et le focus manuel. Avec le focus automatique, la caméra décidera automatiquement de ce qui doit être clair dans l'image. C'est génial parce que vous n'avez aucun réglage à faire, mais ça peut poser problème si la caméra détecte mal ce que vous voulez mettre en focus. Avec le focus manuel, c'est vous qui devez indiquer à la caméra les objets situés à quelle distance doivent être clairs.

## La qualité de la vidéo

Bien entendu, on veut toujours filmer dans la meilleure qualité possible ou presque. Sachez qu'on considère comme étant HD les formats 720p et plus. Souvent, on vise le 1080p pour être optimal. Il y a également le format 4k qui est encore de plus haute qualité, mais il n'est pas encore entré dans l'usage «normal», donc il n'est pas lu par tous les appareils et seulement quelques caméras offrent ce mode (qui est d'ailleurs très demandant pour les caméras, on ne peut pas filmer longtemps comme ça, sinon ça surchauffe).

## Le format de la vidéo

Les vidéos de formats standard sont en 16:9, mais vous pouvez jouer là-dessus si jamais vous voulez donner un effet spécial de type cinéma à vos vidéos.



[LIEN VERS LA VIDÉO](#)

## L'ÉQUIPEMENT

Voici quelques détails sur l'équipement dont j'ai parlé dans la vidéo :

### La caméra

Souvent l'élément le plus important lorsqu'on pense à faire des vidéos, avec quoi on va filmer? Si vous avez un téléphone intelligent qui filme en HD, vous n'avez pas besoin

de regarder plus loin. Votre téléphone fait amplement la job pour filmer des vidéos, même que le micro est habituellement très bon.

Vous pourriez aussi vouloir investir dans une caméra vidéo si vous voulez plus de fonctionnalités ou si vous comptez l'utiliser assez souvent.

Il existe de multiples sortes de caméra, et je n'entrerai pas dans tous les détails ici puisque je ne suis pas une experte. Je vous conseille vraiment de vous rendre dans un magasin spécialisé afin d'avoir les conseils d'un expert.

Dans ma tête à moi, il y a deux types de caméra principales qu'on pourrait vouloir si on veut faire des vidéos : les point-and-shoot et les boîtiers avec lentilles.

**Une caméra point-and-shoot**, c'est une caméra de vlog. D'un format assez compacte, elle entre habituellement dans une poche et peut se tenir à une seule main sans problème. Elles sont aussi habituellement équipée d'un viewer qui se retourne afin qu'on puisse se voir en train de filmer. Ces caméras viennent en un seul morceau, c'est-à-dire que la lentille est attachée au boîtier, on ne peut donc pas la changer. Ce sont également des caméras moins dispendieuses habituellement.



Sinon, l'autre option est d'acheter un **boîtier de caméra**. Il existe des kits qui viennent avec une lentille de base. Sinon, vous devez acheter la lentille séparément. L'avantage, c'est que vous pouvez avoir plusieurs lentilles pour différentes occasion. Ce sont aussi des caméras plus puissantes, où il y a plus d'options et avec lesquelles on filme plutôt en mode manuel. Elles demandent une plus grande adaptation avant

d'être à l'aise de les utiliser par contre. Elles sont également assez lourdes et encombrantes, ce qui peut être un désavantage si vous ne voulez pas investir dans un trépied de bonne qualité pour aller avec ou si vous devez la voyager souvent.



## Le trépied

Le trépied sert à faire tenir dans un certain angle votre caméra ou votre téléphone. Il en existe de nombreux modèles avec plusieurs options différentes. Certains sont petits et tiennent dans la main alors que d'autres sont très massifs et permettent de faire des «slides» par exemple. Le prix variera énormément tout dépendant mes modèles.





## Le micro externe

L'utilisation d'un micro externe peut s'avérer nécessaire dans certaines situations. On peut penser entre autres aux micros de type «télévision» qu'on voit souvent aux nouvelles et qui sont parfaits pour interviewer des gens.

Les micros-cravates sont également très utiles pour enregistrer des vidéos où vous êtes assis et parlez. Le son sera de loin supérieur que si vous utilisez le micro interne de votre caméra. Vous devez simplement accrocher le petit micro à vos vêtements, près de votre bouche.



Un micro USB (donc qui se branche directement dans votre ordinateur) peut également être très utile pour les «voice-over» ou si vous voulez enregistrer des webinaires, formations en ligne ou même pour des lives.



Enfin, il existe des micros externes qui peuvent être fixés sur le dessus d'une caméra boîtier. Ils peuvent servir pour les vidéos où vous êtes face caméra et certaines personnes les utilisent même pour faire des vlogs afin d'avoir une qualité supérieure (mais c'est très lourd à porter et assez encombrant).



## La webcam

Une webcam vous sera utile si vous voulez faire des vidéos lives. C'est pas mal la seule utilisation que j'y vois puisqu'elle ne fait pas des vidéos d'une grande qualité.



## Les éclairages

Si vous n'avez pas accès à une belle luminosité dans votre pièce de tournage, vous pourriez investir dans des softbox, qui sont en fait des éclairages qui diffusent la lumière. Ils viennent habituellement en paquet de 2, mais sinon, sachez que ça vous en prend au minimum 2, 1 seul ne donnera pas l'effet escompté.



Les youtubeuses beauté utilisent aussi des ringlight, qui donnent un effet sublime sur le visage, parfait si vous voulez mettre votre visage en valeur (pour montrer un maquillage par exemple).



### **Les autres accessoires**

Vous pourriez également vous procurer d'autres accessoires pour la vidéo, comme un stabilisateur ou un moniteur externe. Mais là on rentre dans les grosses dépenses et le plus technique, donc je vous laisse faire vos propres recherches si jamais vous voulez explorer ces options.

# LE LOGICIEL DE MONTAGE

Pour faire le montage de vos vidéos, ça vous prendra bien évidemment un logiciel de montage. Certains sont gratuits et d'autres payants. Je ne les connais pas tous, donc je vous présente seulement les principaux ici, mais il en existe beaucoup d'autres! Dans tous les cas, je vous conseille de commencer avec un logiciel gratuit pour explorer un peu, et de toujours prendre la version d'essai avant de payer pour un logiciel.

## **Sur Mac**

iMovie - logiciel gratuit, qui vient de base avec tous les ordinateurs Mac

Final Cut Pro - logiciel payant, environ 300\$, c'est la version «pro» de iMovie

## **Sur PC**

Windows Movie Maker - logiciel gratuit, doit être téléchargé sur internet ou vient avec les ordinateurs PC un peu plus vieux

Adobe Premiere - logiciel payant de la suite Adobe, très professionnel, mais un peu intimidant. Le coût est de 20\$ par mois si vous prenez seulement ce logiciel dans la suite.

# FACEBOOK OU YOUTUBE?

Dans cette vidéo, je réponds à la fameuse question que beaucoup d'entre vous se posent : je mets mes vidéos sur Facebook ou sur Youtube?



[LIEN VERS LA VIDÉO](#)

## FACEBOOK

### **Les avantages :**

- Permet de rejoindre votre communauté déjà établie
- Grande portée organique

### **Les inconvénients :**

- Statistiques de vues faussées (les vidéos démarrent automatiquement, donc toutes les petites vues de 3-4 secondes sont comptabilisées, ce qui n'est pas super représentatif)
- Aucune possibilité de monétisation pour l'instant

- Les droits d'auteur sont chiants (aucune possibilité d'utiliser de la musique commerciale)

## YOUTUBE

### **Avantages :**

- A un bon potentiel de recherche, car c'est un produit de Google
- Vos vidéos peuvent être trouvées en tout temps, pendant des années, même si la personne ne vous connaît pas
- Beaucoup plus d'outils de personnalisation que Facebook
- Monétisation possible à partir d'un certain seuil
- Possibilité de bâtir une communauté très fidèle et engagée

### **Inconvénients :**

- Ne se partage pas bien sur Facebook
- Difficile d'y amener votre communauté qui provient de d'autres plateformes
- Difficile de percer

J'ajouterais aussi que les gens vont sur Youtube pour consommer de la vidéo. Ils sont donc habitués à ce format et l'apprécie déjà. Ils sont plus captifs et aptes à écouter de longues vidéos.

Contrairement à Facebook où les vidéos «dérangent» l'action de «scroller» dans le fil d'actualité. Les gens seront moins portés à écouter de longues vidéos. On le préfère donc pour les formats courts et punchés!

---

# LES STRATÉGIES

Maintenant que vous savez un peu mieux pourquoi faire des vidéos peut être intéressant et quel équipement utiliser pour les tourner, vous vous demandez probablement plusieurs choses par rapport au «reste». Le avant, la préparation, la mise en ligne, la promotion, etc. C'est tout ça dont il sera question dans ce chapitre.

## LE CONTENU

On le dit souvent pour toutes sortes de médiums, mais le contenu est roi. Les gens vous pardonneront un son ou une image qui ne sont pas parfaits si ce que vous dites est pertinent/drôle/informatif, etc.

Pour vous assurer d'avoir un contenu qui est clair et qui rejoint vos spectateurs, vous avez plusieurs options :

**Faire un plan :** Surtout si vous parlez d'un sujet plus technique ou si vous voulez mettre en place vos idées avant de retrouver face à la caméra, faire un plan peut être une bonne idée. Ça vous permettra également d'organiser vos idées dans un ordre logique avant le tournage, ce qui vous évitera de figer à la caméra ou encore de devoir faire des prouesses lors du montage pour rabouter le tout.

**Faire un script :** Plus qu'un plan, le script est un document très détaillé. Il peut comprendre vos phrases, mots pour mots. Il comprends aussi souvent les différents plans de caméras, le temps alloué à chaque scène, etc. L'avantage du script, c'est que vous faites le travail à l'envers, donc vous êtes certains d'arriver au résultat imaginé. Lors du tournage, vous savez exactement de quelles prises vous avez besoin. Le montage est donc plus efficace et vous sauvez beaucoup de temps au final.

**Y aller freestyle :** Pour les vidéos de types vlogs, ou encore si vous souhaitez avoir un effet très naturel et authentique, vous pouvez simplement ouvrir votre caméra et commencer à filmer/parler. C'est souvent un peu plus de travail au montage, parce qu'il risque d'y avoir plusieurs choses à couper.

Une fois votre vidéo tournée, le montage peut vraiment faire toute la différence entre une vidéo intéressante à regarder ou non.

Il existe de multiples techniques de montage, et chacun peut développer un style qui lui est unique.

Règle générale, il doit y avoir un rythme à la vidéo. Si vous parlez sur le même ton de voix, qu'il n'y a aucun changement à l'image, ça risque d'être long.

Essayez d'ajouter des éléments intéressants, de changer votre intonation de voix, de changer le cadre de l'image, de mettre des transitions, de la musique, bref, rendez ça le fun à regarder et à écouter.

Garder certains silences peut apporter un style intéressant, mais habituellement on essaie de couper les silences, les hésitations, les eeeee, au montage pour rendre le tout plus dynamique.

Pensez aussi à toujours ajouter un appel à l'action dans vos vidéos. Peu importe la plateforme que vous choisirez pour la mise en ligne, demandez au gens de s'abonner, de liker, de commenter, de partager ou de faire une autre action X. Que ce soit verbalement ou à l'aide d'un ajout à l'écran, c'est important d'avoir au moins 1 appel à l'action par vidéo. Vous devez indiquer aux gens quoi faire, sinon ils ne feront rien et quitteront tout simplement la vidéo sans avoir pris d'action envers votre page/chaîne.

## LA MISE EN LIGNE

Une fois que votre montage est terminé, c'est l'heure de mettre votre vidéo en ligne, yay!

Premièrement, il vous faut un **titre**! Il doit être accrocheur dans le cas de Facebook, et pensé en fonction du SEO pour Youtube. Il devrait au moins inclure votre mot-clé principal. C'est exactement le même principe que pour vos articles de blogue, mais appliqué à une vidéo!

Dans le cas de Youtube, vous devrez ensuite compléter la **description** de votre vidéo. Mettez-en plus que pas assez. Commencez par décrire ce qui se passe dans votre vidéo en utilisant le plus de mots-clés pertinents possibles. Vous pouvez aussi ajouter dans



cette section un appel à l'action, les liens vers vos différentes plateformes/réseaux sociaux, des informations pertinentes sur des trucs mentionnés dans la vidéo, etc.

Vous devrez ensuite choisir des **tags**, qui sont essentiellement votre banque de mots-clés. C'est grâce à la combinaison de votre titre, de votre description et de vos tags que Youtube déterminera le ou les sujets de votre vidéo. Mettez-y donc les mots-clés les plus pertinents en fonction de votre vidéo. Et comme pour le blogue, vous pouvez utiliser des expressions ou des ensembles de mots, donc au lieu d'avoir les tags «routine», «ménage» et «printemps», je pourrais plutôt utiliser «ménage de printemps», «routine de ménage», «conseils sur le ménage», etc.

Finalement, ça vous prend une **miniature**. Vous pouvez la faire à l'aide de Canva ou de n'importe quel logiciel de montage photo. Faites-là pour donner envie aux gens de cliquer sur votre vidéo. L'idéal est de développer un certain «style» pour que les reconnaissent tout de suite que c'est une vidéo de vous. Surtout pour Youtube, où tout ce qu'on voit sont des miniatures de vidéos les unes à côté des autres.

\*Truc de pro : pensez à l'avance à votre miniature. Vous pourrez alors la prévoir lors du tournage, soit en prenant des drôles de poses durant votre tournage ou en filmant des images X en fonction de la miniature.

## APRÈS LA MISE EN LIGNE

Une fois que votre vidéo est mise en ligne, le travail n'est pas terminé!

### Les interactions

Il faut tout d'abord surveiller les interactions. Likez et répondez à chaque commentaire (si vous n'en avez pas trop). Après tout, les gens ont pris de leur temps pour vous écrire, c'est la moindre des choses de leur répondre ou de leur dire merci!

### La promotion

Vous pouvez aussi faire la promotion de vos vidéos sur d'autres plateformes. Votre vidéo s'inscrit bien avec le sujet d'un de vos articles? Ajoutez-là dans cet article! Parlez de la sortie de votre dernière vidéo sur Instagram, autant dans votre feed que dans vos story! Si elle est sur Youtube, vous pouvez la partager sur Facebook et Twitter. (Même si on a vu plus tôt que ce n'était pas très efficace, vous ne perdez pas grand chose à le faire)

## **L'analyse**

Ensuite, c'est le temps d'analyser vos performances. Laissez passer un certain temps, je dirais au moins 1 semaine, puis allez voir vos statistiques de visionnement. Je vais m'attarder à Youtube ici puisque c'est la plateforme qui offre le module d'Analytics le plus complet et donc le plus utile pour nous.

Voici des données intéressantes à surveiller :

- Le nombre de vues
- Le nombre de likes/pouces en l'air
- Le nombre de commentaires
- La fidélisation de l'auditoire/le temps moyen regardé
- La provenance du trafic
- Auditoire (sexe, âge, pays, langue)

Ça vous aidera à déterminer si ce genre de contenu plaît ou non à votre audience. Pas que c'est le seul critère qui compte, mais ça vous aidera certainement à mieux planifier vos prochains contenus.

Voilà! Je pense que ça fait le tour pour le contenu plus théorique du mois qui vous aidera à faire vos premières vidéos (ou à améliorer celles que vous faites déjà!)

Maintenant, place à la pratique!

## VOTRE DEVOIR

À VOTRE TOUR!



[LIEN VERS LA VIDÉO](#)

C'est à votre tour maintenant! Votre défi du mois est de faire une vidéo et de la publier sur le groupe.

Vous devez également écouter celles des autres et leur laisser des commentaires constructifs et des encouragements! :)

C'est en s'entraînant qu'on deviendra toutes et tous meilleurs!

Comme d'habitude, si vous avez des questions, n'hésitez pas à les poser dans le groupe ou encore à m'écrire par courriel : [info@academiedublogue.com](mailto:info@academiedublogue.com)